



## INNOVATE ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

### I. Antecedentes

El 9 de septiembre de 2016 se realizó la primera edición del INNOVATE Entrepreneurship Summit, en Ciudad de Guatemala, siendo Paseo Cayalá la sede de dicho evento. En este evento participaron más de 600 jóvenes con ideas innovadoras. Asimismo, se contó con la participación de 30 conferencistas reconocidos a nivel latinoamericano, expertos en temas de marketing, finanzas, modelos de negocios y equipos de trabajo.

El 4 y 5 de agosto de 2017 se llevó a cabo la segunda edición de este evento, nuevamente en Paseo Cayalá. En esta oportunidad más de 750 emprendedores de toda la región se dieron cita en ambos días, creando una atmósfera de negocios de alto nivel. Fueron 2 días intensos de información de la mano de *speakers* nacionales e internacionales expertos en temas de liderazgo, estrategia, marketing, modelos de negocio, innovación y comunicación.

El 21 de septiembre de 2018, 1001 Noches recibió a más de 1000 emprendedores de todos los países de Centroamérica, convirtiendo a INNOVATE en el evento con más influencia en la región. En esta edición la dinámica se amplió, manteniendo la idea de generar espacios simultáneos para los emprendedores como rondas de *speed mentoring*, foros especializados, conferencias internacionales, talleres, *meetups*, paneles y por supuesto, la premiación del Emprendimiento Centroamericano del Año. El evento incluyó temáticas como emprendimiento con enfoque social, legislación, innovación y marketing digital. 30 mentores especializados compartieron sus conocimientos con alrededor de 400 emprendedores.

El 23 de agosto de 2019 el INNOVATE Entrepreneurship Summit se llevó a cabo en 1001 Noches. Alrededor de 600 emprendedores pudieron aprovechar el conocimiento de diversos mentores, asimismo participar en talleres y escuchar conferencias de expertos nacionales e internacionales. Entre los temas principales abordados por *speakers* internacionales destacan la sostenibilidad como eje conductor de la innovación en una empresa familiar, transformación digital, estrategia de negocios, finanzas, inversión y marketing.

El proyecto INNOVATE Entrepreneurship Summit es una iniciativa que tiene por objetivo fomentar la innovación, el emprendimiento y la productividad en las economías centroamericanas. Además, funciona como un punto de inflexión de proyectos de emprendedores emergentes que desean generar cambios positivos en la región. A partir del año 2020 el proyecto pasa de ser una serie de eventos a un programa permanente de apoyo a los emprendedores de Centroamérica y México, que se suma a la iniciativa. Así surge del INNOVATE Entrepreneurship Programme.

A través de una serie de eventos que se realizan en las principales ciudades y zonas de Centroamérica y México, el INNOVATE Entrepreneurship Programme permite la interacción de agentes económicos de la región con expertos en temas de innovación, emprendimiento, liderazgo, inversión y negocios. Por su parte, los emprendedores tienen la oportunidad de aprender de expertos, acercar sus productos o servicios a más personas y regionalizar sus ideas de negocio.

## II. Roads to INNOVATE

### A. El evento

Con el fin de fortalecer los ecosistemas emprendedores en Centroamérica y México, se realizarán eventos de activación **Roads to INNOVATE** (virtuales entre octubre y diciembre de 2020, así como presenciales entre mayo y julio de 2021) en las principales ciudades de la región, con el fin de ofrecer a emprendedores charlas de expertos y talleres especializados y encontrar al finalista que será seleccionado por un jurado de 3 ó 5 integrantes y que representará a su zona o país en el evento INNOVATE Entrepreneurship Summit 2020/2021. En el Summit 2020/2021 se otorgarán dos premios: el Premio INNOVATE para el año 2020, así como el Premio INNOVATE para el año 2021.

El INNOVATE Entrepreneurship Programme tendrá una página web, en la cual los emprendedores tendrán acceso a espacios permanentes de networking, mentorías, lightning talks y pitch decks, con el fin de brindarles oportunidades de conectar con otros emprendedores de la comunidad INNOVATE en todos los países participantes en Centroamérica y México.

### B. Programa del evento

Durante el Road to INNOVATE los concursantes tendrán acceso a pitch decks, así como a espacios de networking y mentorías.

#### Día 1

**Pitch deck** para emprendedores seleccionados para participar en el Road to INNOVATE

- “Elevator Pitch” de un minuto y feedback técnico del experto en 5 minutos (total 6 minutos)

#### Día 2

##### Road to INNOVATE

1. *Bienvenida*
2. *Panel* con expertos y jurados sobre temas de actualidad en cada país
  - Input de 8 minutos por panelista y debate con Q&A
3. *Pitches*
  - Finalistas presentan sus proyectos
  - “Elevator Pitch” de un minuto y preguntas del jurado durante 9 minutos (total 10 minutos)
4. *Deliberación del Jurado* /en paralelo espacios *networking* en breakout rooms de Zoom (1 hora)
5. *Resultados finales* y cierre del evento

#### Día 3

##### Mentorías

3 rondas de mentorías de 45 minutos para finalistas de los Roads to INNOVATE

### **C. Perfil del Jurado**

Invitaremos a inversionistas, empresarios, emprendedores y consultores con trayectoria reconocida en Startups y ScaleUps, modelos de negocio e inversión. El jurado estará conformado por 3 ó 5 expertos.

### **D. Criterios de evaluación para el jurado**

Se usará un sistema digital para calificar. Con ello el proceso es transparente y ágil. (herramienta tbc)

- Habilidad de presentación del pitch > 15 puntos
- Servicios o productos innovadores para la región > 15 puntos
- Trayectoria del emprendimiento (ventas, clientes, mercados) > 15 puntos
- Escalabilidad del negocio > 15 puntos
- Propuesta de valor > 10 puntos
- Ventajas competitivas sobre otros negocios similares > 10 puntos
- Respuesta a pregunta sobre valores liberales > 10 puntos
- Impacto social y urbano > 10 puntos

### **E. Perfil de emprendimientos participantes**

- Start-Up/emprendimiento constituido en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá ó México
- Start-Up/emprendimiento ofrece servicios o productos innovadores
- Start-Up/emprendimiento cuenta con un producto mínimo viable.
- Start-Up/emprendimiento tiene existencia de al menos un año y de máximo 10 años - excepto para emprendimientos nuevos que van a competir en la categoría "Emprendiendo en Tiempos de Pandemia"-.
- Al menos un fundador del Start-Up/emprendimiento tiene entre 20 y 35 años de edad.
- Start-Ups/emprendimientos que hayan participado en ediciones anteriores del proyecto INNOVATE y no hayan ganado, pueden participar nuevamente.

### **F. Categorías de emprendimientos concursantes**

- Emprendiendo en Tiempos de Pandemia: negocios creados o adaptados durante la pandemia -bases cambian en cuanto a tiempo de existencia del emprendimiento-
- Salud
- Smart Cities
- Energía
- General - emprendimientos innovadores, tecnológicos, excluyendo emprendimientos de subsistencia (p.ej. producción de alimentos)

## **G. Proceso de selección de finalistas para cada Road to INNOVATE y para el INNOVATE Entrepreneurship Summit**

1. El proceso de convocatoria para cada Road to INNOVATE será de 3 semanas.
2. Los emprendedores graban video-pitch de máximo un minuto.
3. Los emprendedores redactan un boceto de proyecto de máximo una página (500 palabras).
4. Los emprendedores subirán su video y boceto a una plataforma.
5. En esta plataforma el jurado tendrá acceso al material recibido para revisarlo y calificarlo.
6. 15 días previo a la realización de cada Road to INNOVATE de cada ciudad o región se cierra la aplicación al mismo.
7. Durante la semana próxima los jurados seleccionan de 5 a 10 emprendimientos que podrán competir en el Road to INNOVATE.
8. Durante cada Road to INNOVATE se seleccionará a un finalista por categoría que competirá en el INNOVATE Entrepreneurship Summit.
9. Los finalistas se presentarán en otoño de 2021 en el INNOVATE Entrepreneurship Summit presencial -que se llevará a cabo en Guatemala- para competir por los premios anuales de 2020 y 2021.